

**G**arcía De **B**rahi  
& Asoc.

Capital Semilla

Ediciones Especiales

INSCRIPCIÓN ABIERTA SÓLO POR 15 DÍAS: 5 A 20 DE NOVIEMBRE

Noviembre 2013



Ediciones Especiales

# ¿Qué es Capital Semilla?

El **Programa Capital Semilla**, o Programa para el Desarrollo de Jóvenes Emprendedores, es una iniciativa del Ministerio de Industria de la Nación que tiene por objetivo promover el desarrollo y la consolidación de jóvenes emprendedores en todo el país.

Capital Semilla es un **concurso de proyectos**, esto significa que serán elegidos los mejores proyectos presentados en todo el país **hasta agotarse el presupuesto asignado al Programa en la convocatoria correspondiente**. Los proyectos ganadores recibirán un **“Préstamo de Honor”, es decir, un crédito a tasa 0%, con un año de gracia, y un plazo máximo de devolución de cinco años, y asistencia técnica por parte de instituciones con reconocida experiencia en materia empresarial y de emprendimientos.**

Con el fin de cumplir este objetivo, Capital Semilla ofrece **financiamiento y asistencia técnica** para la puesta en marcha o consolidación de proyectos que lleven adelante jóvenes emprendedores que tengan entre 18 y 35 años.

Capital Semilla tiene por objetivo promover el desarrollo de **jóvenes emprendedores** de todo el país, que tengan **entre 18 y 35 años**. Para esto ofrece Préstamos de Honor, que se otorgan a **tasa cero**, para el desarrollo de prototipo, la puesta en marcha o la consolidación de proyectos que lleven adelante jóvenes emprendedores. **INSCRIPCIÓN ABIERTA SÓLO POR 15 DÍAS: 5 A 20 DE NOVIEMBRE**

En las **EDICIONES ESPECIALES** de Capital Semilla, se reserva un cupo para promover y fortalecer a proyectos y emprendimientos que se enmarquen en 5 ejes:

**CS** Industrias  
Culturales

**CS** Diseño

**CS** Economías  
Regionales

**CS** Software

**CS** Cooperativas



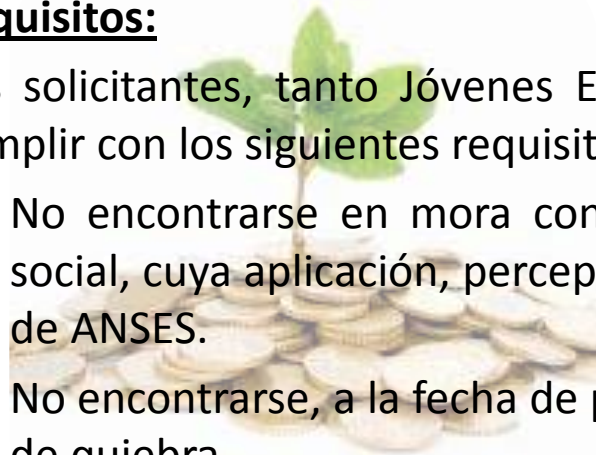
## Destinatarios:

- **Jóvenes Emprendedores:** Ciudadanos argentinos, nativos o naturalizados, con domicilio legal en la República Argentina, que tengan entre 18 y 35 años al momento de la presentación de la solicitud.
- **Empresas Jóvenes:** Empresas legalmente constituidas, con domicilio legal en la República Argentina y que al momento de la presentación cuenten con una antigüedad menor a veinticuatro (24) meses contados desde la primera factura emitida. Al menos el cincuenta y uno por ciento (51 %) de la propiedad de la empresa deberá pertenecer a uno o más jóvenes que tengan entre 18 y 35 años y que además posean el control de la misma.

## Requisitos:

Los solicitantes, tanto Jóvenes Emprendedores como Empresas Jóvenes, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- No encontrarse en mora con sus obligaciones tributarias y/o de la seguridad social, cuya aplicación, percepción y fiscalización se encuentren a cargo de AFIP o de ANSES.
- No encontrarse, a la fecha de presentación de la solicitud, en proceso concursal o de quiebra.



## Monto máximo de financiamiento: \$70.000

### Préstamo de Honor:

- El financiamiento de los proyectos ganadores se realizará mediante la entrega de un Préstamo de Honor; un préstamo a tasa 0% con un año de gracia, y un plazo máximo de devolución de cinco años sin ningún tipo de garantía como requisito.
- La devolución del Préstamo de Honor estará sujeta a la evolución de cada proyecto, y los fondos reintegrados por los emprendedores serán aplicados al financiamiento de proyectos en futuras convocatorias del Programa.



- Capital Semilla es un **concurso de proyectos**; los proyectos ganadores son aquellos que pasan satisfactoriamente distintas instancias de evaluación en las que se contemplan aspectos técnicos, de factibilidad, de pertinencia, y de impacto socio-ambiental.
- La evaluación se realiza en forma **conjunta** entre el área **Jóvenes del Ministerio de Industria y distintas Unidades Técnicas**, que sean referentes de la temática emprendedora.



### ▪ AUDIOVISUAL:

- Adquisición de equipamiento (Isla de edición, cámaras, insumos, etc.).
- Reconocimiento del proceso de producción.
- Incorporar Cadena de valor del sector audiovisual al plan 2020.
- Reconocimiento de enlatados como producto industrial.
- Adquisición de herramientas de trabajo para la producción (Consolas, instrumentos, etc.).
- Reconocimiento del proceso de producción.
- Incorporar Cadena de valor del sector producción musical al plan 2020.
- Reconocimiento del disco y DVD como producto industrial.
- Herramientas para la difusión de los productos realizados por los beneficiarios del programa.

### ▪ MÚSICA:

- Adquisición de equipamiento para estudio de grabación.
- Maquinaria para confeccionar y reparar instrumentos.
- Reconocimiento del disco y DVD como producto industrial.

### ▪ RADIODIFUSION:

- Adquisición de equipamiento para instalar una radio.
- Maquinaria para confeccionar y reparar instrumental.



Industrias  
Culturales

■ **ARTES ESCENICAS (danzas, teatro):**

- Adquisición de maquinaria textil para confección de vestuarios.
- Adquisición de maquinaria industrial para producción de escenografías (hierro y madera), utilería, etc. Maquinaria para trabajo en madera, maquinaria para soldar.
- Tecnología para bandas sonoras.
- Luces (PC – LYKO – FRESNEL – Consola de luces – Dimmers)
- Proyectores.
- Computadoras (para la entrada, para trabajos administrativos, para operar sonido y/o proyección en espectáculos, para grabar las escenas de luces, etc.).
- Ticketeras (para poder tener entradas personalizadas y más profesionales).
- Fabricación telones (fondo negro, patas, telón de proscenio).
- Máquinas para impresión de afiches, volantes, stickers, etc.
- Sonido (consola, potencias, bafles, micrófonos).
- Fabricación paneles acústicos.



Industrias  
Culturales



### ■ GRUPOS DE TEATRO:

- Luces (PC – LYKO – FRESNEL – Consola de Luces - dimmers). Sonido (consola, potencia, bafles). Proyectores. Para productoras.
- Computadoras (para la entrada, para trabajos administrativos, para operar sonido y/o proyección en espectáculos, para grabar las escenas de luces, etc)
- Impresoras (para entradas, stickers, tarjetas personales.)
- Movilidad para traslado de escenografía (camionetas, utilitarios, combis, etc.). Como herramienta.
- Máquinas de confección de vestuario.
- Máquinas de plotteo.
- Maquinaria para trabajar madera.
- Maquinaria para soldar.



Industrias  
Culturales

- Calzado y marroquinería
- Productos de consumo (línea de electrodomésticos, bazar, electrónica, iluminación)
- Envases
- Equipamiento y mobiliario
- Textil e indumentaria
- Productos industriales (máquinas y herramientas, maquinaria agrícola, electro-medicina)
- Marcas y sistemas de identidad
- Sistemas de comunicación de productos y servicios



Diseño

- Cadenas agro-alimentarias: producciones que permitan industrialización de producciones locales.
- Emprendimientos que reemplacen insumos importados.
- Emprendimientos que generen nuevas cadenas de valor y/o fortalezcan las existentes en la región o entre regiones.
- Innovaciones tecnológicas que mejoren la producción local.
- Desarrollo comunitario, que beneficie a la comunidad por generación de empleo, producciones inexistentes en el territorio o que deban conseguirse desde otros lugares.
- Amigables con el ambiente, que respeten la relación con el ambiente en la producción de bienes y servicios. Por ejemplo: turismo sustentable, innovaciones que permitan una producción más limpia, entre otras.



- Cadenas agro-alimentarias.
- Cooperativas que se encuentren produciendo alimento y quieran pasar a la industrialización.
- Cadenas productivas solidarias.
- Cooperativas productivas que propongan ampliar su producción.
- Desarrollo comunitario que beneficie a la comunidad por generación de empleo, producción inexistente en el territorio o que deban conseguirse desde otros lugares.
- Amigables con el ambiente en la producción de bienes y servicios. Por ejemplo: turismo sustentable, innovaciones que permitan una producción más limpia, entre otras.



Cooperativas

## Contáctenos:



lgarciadebrahi@gmail.com



Tel. (0342) 455-0694  
Cel. (0342) 155-040096



Luciano Molinas N° 1891  
Santa Fe - C.P. S3002ATW



@GarciaDeBrahi



GarciaDeBrahi